

Nur dank dir - HaPaGuide wird 4

Rückblick Umgestaltungen, Slideshow, Gewinnspiele - was im letzten Jahr passierte.

Das ist neu Für eine noch bessere Bedienung - neue Features für Optik und Nutzen.

CLOSE Das Magazin von HaPaGuide - Fünf neue Ausgaben und ein besonderes Interview.

Zahlen, Daten und Fakten Besonders beliebt und vernachlässigt - die Statistik.

HaPaGuide Umfrage Eure Rückmeldungen - damit HaPaGuide noch besser wird.

Von A bis Z Das neuste Buch zum Hansa-Park - ein Herzensprojekt.

Kommentare Was ihr mir zurückmeldet - Danke für ein weiteres Jahr.

Exklusiv



von A bis Z

HANSA-PARK

Alles was du über den Park wissen solltest
und noch so einiges Meer.



JUBILÄUM



Ist dir das neue Heftcover dieser Ausgabe CLOSE - dem Magazin von HaPaGuide aufgefallen? Zusammen mit modernisierten Heftgalerien sind es nur zwei von vielen Neuerungen. Slides, HTML-Mails und mehr Zeilenabstand sollen dir das Lesen noch angenehmer machen.

Mit dem letzten Jahr fanden umgestaltete Attraktionen ihren Weg in die Rubrik „Vergangenes“. Zahlreiche Seiten erschienen rund um die Saisonneuheiten, die Tipps & Tricks, sowie Bonanza City kehrten zurück und zukünftig wird das Großprojekt der Hanse in Europa begleitet. Außerdem konntest du bei zwei Gewinnspielen tolle Preise abräumen.

Auch im vierten Jahr Hansa-Park Fanseite konnte ein neuer Rekord Besucher aufgestellt werden. Im September 2022 wurde zudem der Tagesrekord geknackt. Ein Highlight dürfte das Interview mit Hansa-Park Geschäftsführer Christoph Andreas Leicht gewesen sein und auch das neue Buch „Hansa-Park von A bis Z“ sorgte für erhöhte Aufmerksamkeit.

Zum vierten Jahr bringt HaPaGuide die Hansa-Park Welle zurück und schon in den kommenden Tagen findet der eine Millionste Seitenaufruf statt. Und so wird nur Dank dir HaPaGuide 4.

Viel Freude beim Lesen!

Direkt mit dem Saisonstart am 1. April 2022 gab es einige, neue Funktionen auf HaPaGuide zu erleben. Mit Klick auf eine Sprungmarke scrollt die Seite nun langsam zur gewünschten Passage, außerdem ist mobil mehr vom Bild im Header sichtbar. Noch am ersten Saisontag zeigte HaPaGuide 35 aktuelle Fotos aus dem Hansa-Park. Überhaupt drehte sich bis zum 25.4. alles um die Neuheiten der Saison 2022.

Darunter aktualisierte Bilder-Galerien, überarbeitete Texte und Showbeschreibungen.

Am 4. Mai konnte die Hörprobe der Wildwasserfahrt - Der Wasserwolf am Ilmensee, als Audiodatei, hinzugefügt werden. Seit vergangemem August findest du Spotify-Verlinkungen zur Musik ehemaliger Themenwelten. Insgesamt 19 neue Seiten wurden dir präsentiert. Drei zeitlich begrenzt (darunter eine Mitmachseite zu 45 Jahren Hansa-Park), zwei Ersetzungen durch Umbenennungen und 14 zusätzliche Seiten, welche bis heute für dich online sind. Das größte Wachstum brachten die Umgestaltungen mit Seiten zur Wasser-Bobbahn Rio-Dorado, dem La Torre Rápida, Nessie und Kettenflieger. Übrigens euer Wunsch aus der vergangenen HaPaGuide Umfrage.

Zwischen Jubiläum und Saisonstart - Neuerungen, Neuheiten und jede Menge frischer Content.

Musikalische Erinnerung

Parkfan Marlon Heller hat über die Jahre eine beeindruckende Musiksammlung rund um den Hansa-Park zusammengetragen. Über Spotify kannst du dir u.a. noch einmal die Musik aus den Landungsbrücken anhören.





Im Juni fand eine Neubewertung der Spielmöglichkeiten statt. Anstelle der Apachen-Lodge, der Bärenhöhle und dem Fondaco dei Tedeschi empfehle ich nun die Nutzung des Piraten Camps und des The Grand Annual Schützenfests. Des weiteren kehrten nach zwei Jahren Corona-Pause die Tipps & Tricks zu HaPaGuide zurück, auch als Quick-Tipps auf die Schnelle abrufbar. Für noch mehr Bilder sorgten nebst Galerien zu Neuheiten auch erstmalige Fotos zum New Lübeck Derby, der Gamble Hall und den Glücksspielen im Bezaubernden Britannien.

Vom 1. Juli bis zum 15. August konntest du am HaPaGuide Sommergewinnspiel teilnehmen. Mit der richtigen Antwort auf die Frage „Welche Wasserbahn ihrem Namen alle Ehre macht?“ sicherte sich Jan D. aus Hamburg einen zehn Euro Wertgutschein für den Hansa-Park. Piratenmädchen Awilda zog mit der Hansa-Park Parade durch den Park und wurde so Teil der Maskottchen. Außerdem konnte ich mich dazu durchringen Angaben zu den Wartezeiten der Attraktionen aus Awildas Welt und dem Peterhof von Novgorod zu machen. Am 14.7. wurde die Seite der Süßen Stände durch den Verkauf aus dem Danziger Krantor mit „Zuckerwatte, Gebrannte Mandeln, Lebkuchen“ ersetzt.

Alte Bekannte und gänzlich neue - Tipps & Tricks, Gewinnspiele, Umgestaltung und Carrousel Baltique.

Projekte und Planungen ist eine der meistgeklickten Seiten. Im letzten Jahr konnten gleich mehrfach Veränderungen mit der Aufnahme des Peterhofs von Novgorod, zweifacher Aktualisierung zum geplanten Parkplatz/Parkhaus Projekt, einer ehemals angedachten Themenfahrt und der nie umgesetzten Mini-DTM geboten werden. Spannend wurde es am 2. September nicht nur mit Infos zum Herbstzauber am Meer, sondern auch mit ersten Informationen zu geplanten Neuheiten 2023 und darüber hinaus. Nur wenige Tage später wurde das neue Buch „Hansa-Park von A bis Z“ vorgestellt und seit 10.9. war das Carrousel Baltique als Vorschau der Hanse in Europa, sowie bei den Fahrattraktionen, sichtbar.

Der Oktober stand ganz im Zeichen des Herbstzaubers am Meer. So konntest du den neuen Food Flyer herunterladen, Texte und Tipps wurden angepasst und ab dem 10.10. folgten täglich neue Fotos aus dem beleuchteten Park. Nach Saisonschluss fand dann die Seitenumstellung auf die Off-Season statt. Darunter das Ticketangebot 2023, der neue Saisonzeitraum und eine Anpassung der traditionellen Deutschlandkarte im Seitenabschluss (nur bei Desktop-Ansicht).

Nach langer Zeit konnte im November auch die Seite zum Tag der Achterbahn umfassend aktualisiert werden. Vom 20.11. - 17.12. kehrte dann das beliebte HaPaGuide Adventsge-



winnspiel zurück. Insgesamt erreichten mich über 250 Teilnahmen und so konnten ein historisches Prospekt, Aufkleber, Einkaufsbeutel, Schlüsselband, drei alte Parkpostkarten und die CD zum kleinen Zaren nach Lüneburg, Puchheim, Stralsund und Hofheim verschickt werden.

Zum Ende des Jahres 2022 wurde die Entwicklung um die vorangegangene Saison fortgeführt. Das neue Jahr startete groß mit einer eigenen Seite zum geplanten Großprojekt 202X der Hanse in Europa und begleitet dich seither mit allen bekannten Informationen. Schließlich startete im Februar die neue HaPaGuide Umfrage 2022/23 und aus der Vorschau wurde eine eigene Seite zum Carrousel Baltique.

Über das Jahr verschwanden nicht mehr benötigte Icons zum Tüten-Abhol-Service, der Hufeisenprägung und Corona. Dafür kamen neue Symbole für zeitlich befristete Shows, verfügbare Ganzkörperrockner und der Nutzung von Ökostrom hinzu. Nebst Speisekarte des Saloons New Chance, dem Herbstzauber Food Flyer und der Stempelkarte zum Tag der Achterbahn wurden gleich sieben weitere Prospektdownloads geboten (Hauptprospekte 1992, 1993, 1995, 1996, Flyer und Lageplan 2023 und Showplan 2006).



Moin und Willkommen auf HaPaGuide

Der Hansa-Park zählt zu den Top 5 Freizeitparks in Deutschland und punktet nicht nur mit seiner einmaligen Lage am Meer. Vier Rubriken und ein eigenes Magazin bieten dir alle Informationen zum Park, viel Hintergrundwissen, wechselnde Gewinnspiele und hilfreiche Tipps. Ein Guide von den aktuellen Neuheiten der Saison bis durch die bewegende Historie.

Auf über 180 Seiten mit mehr als 3.600 Fotos und exklusiven Downloads bietet deine Hansa-Park-Fansseite viel zu erleben. Tauche ein in die unverwechselbare Welt der Hanse.



NEUERUNGEN

Die neuen Icons, sowie der HTML-Mailverkehr werden seit 1. April 2023 um eine ganze Reihe zusätzlicher Neuerungen erweitert. So ist die bereits erwähnte „Hansa-Park Welle“ nicht nur ein Teil von CLOSE, sondern bei Desktop-Ansicht auch im hellgrauen Seitenhintergrund sichtbar. Zukünftig wird sie zudem Teil des Mail-Verkehrs und soll als fester Markenbestandteil das HaPaGuide Siegel-Logo ergänzen. Ebenfalls erhielten geöffnete Bilder-Galerien einen neuen, farblichen Hintergrund. Schwarz wurde durch das für HaPaGuide typische Dunkelblau der Ostsee ersetzt. Auch Scrollleisten erscheinen nun in blau.

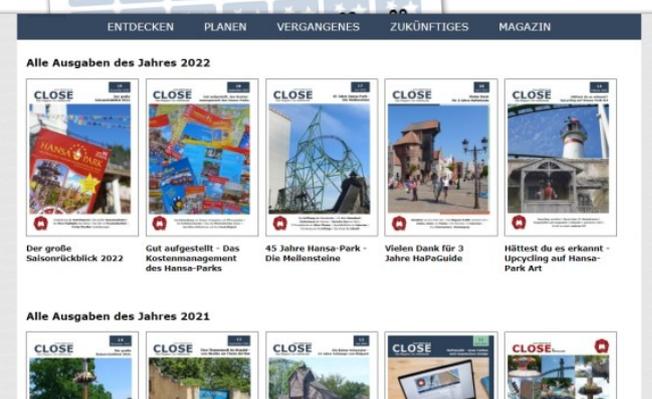
Kleine WOW-Effekte - Details für mehr Komfort und eine moderne Seitenoptik.

Vielleicht fällt es dir auch leichter Texte auf HaPaGuide zu lesen? Der Grund sollte im Zeilenabstand liegen, denn besonders mobil zeigt sich eine deutliche Erweiterung. Der „Back to Top“ Button wurde aus der End-Leiste gelöst und bleibt nun dauerhaft am unteren, rechten Bildschirmrand fixiert. Somit kannst du insbesondere auf umfangreicheren Seiten schnell wieder zum Anfang gelangen.



Bereits seit 9. Dezember 2022 lassen sich die Vorschaubilder der ehemaligen Themenwelten durch scrollen/wischen anzeigen. Die letztes Jahr noch verworfene Idee der „Slideline“ habe ich nun auf die Park-Events ausgeweitet. Übrigens rasten die Bilder mobil zentriert ein. Selbst der Öffnungszeitenkalender bietet etwas neues: Symbole ergänzen die farblich, unterschiedlichen Tagesöffnungszeiten. Diese können auf Veranstaltungen oder Schulferien hinweisen.

Zu guter Letzt wurde nicht nur das Heftcover von CLOSE - dem Magazin von HaPaGuide erneuert, sondern auch die Vorschau-Galerie. Größere Vorschaubilder, statt längerer Inhaltsbeschreibungen, sollen mehr Lust auf die Hefte machen. Die Galerie der Startseite schlägt zur aktuellen Ausgabe passende Hefttitel vor.



Bilder: Alte und neue Icons, mehr Zeilenabstand und ein fixierter „Back to Top“ Button. Ebenfalls neu sind Symbole im Hintergrund des Öffnungszeitenkalenders und die Vorschau-Galerien des Magazins CLOSE.



DAS MAGAZIN

Du liest gerade die 21. Ausgabe von CLOSE - dem Magazin von HaPaGuide und dem fünften, neugestalteten Cover. Geplant mit vier bis fünf jährlichen Ausgaben, konnten bisher konstant fünf Hefte pro Jahr veröffentlicht werden. Unter dem Titel „Vielen Dank für 3 Jahre HaPaGuide“ wurde im April 2022 zunächst ein Rückblick auf das dritte Jahr deiner Hansa-Park Fansseite gegeben. Ein ganz besonderes Heft erschien im Juni 2022 mit „45 Jahre Hansa-Park - Die Meilensteine“.

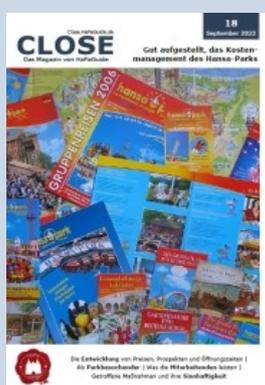
Eine historische Reise durch die Parkgeschichte mit Werbeplakat aus dem Jahr 1977, den Anfängen des Hansalandes, Bildern der Muschelschau, einer aktuellen Drohnenaufnahme und Parkgeschäftsführer Christoph

Andreas Leicht im Interview. Im September folgte mit „Gut aufgestellt - Das Kostenmanagement des Hansa-Parks“ ein Heft rund um die Wirtschaftlichkeit. So ebnete vorausschauendes Handeln u.a. den Weg durch die Corona-Pandemie. Wie gewohnt erschien im November „Der große Saisonrückblick“, ein Jahresrückblick inkl. Saisonneuheiten und Showprogramm. Den Abschluss bildete im Februar „Die Hanse in Norddeutschland - zwischen Original und Nachbau“. Eine Beschreibung der norddeutschen Fassaden der Hanse in Europa und ihrem Nutzen. Nach „Eilean Donan Castle - vom Original zu Nessie“ (erschienen im Juni 2020) das zweite Heft mit Gebäudevergleich zu den Original Bauten.

Rückblicke, Jubiläen, Vergleiche und Hintergründe - die Ausgaben von CLOSE bieten viel Abwechslung.

Dieses sind die Heftcover der vergangenen fünf Ausgaben CLOSE - dem Magazin von HaPaGuide. Bisher wurden insgesamt 24.839 Hefte heruntergeladen. Durchschnittlich bestand ein Heft 2022/23 aus 10 Seiten.

Die Subdomain **Close.HaPaGuide.de** bietet dir jederzeit die Möglichkeit direkt auf alle bisher veröffentlichten Hefte zuzugreifen. Auf der Startseite von HaPaGuide findest du Empfehlungen rund um die aktuellste Ausgabe.

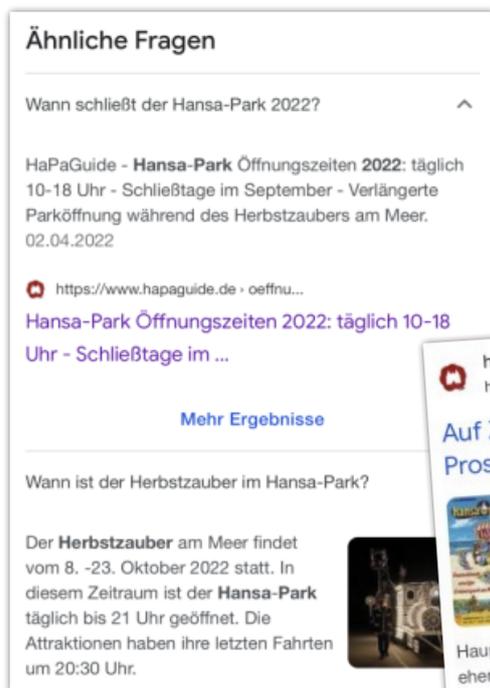


Das Heft zu 45 Jahren Hansa-Park wurde 832 Mal heruntergeladen. Es ist nicht nur das meistgelesene Heft 2022/23, sondern legte mit 180 Downloads im ersten Monat der Veröffentlichung auch den bisher erfolgreichsten Heftstart hin. Ausgabe 5 (Januar 2020) „Ihr letzter Schlag - Die Glocke im Hansa-Park“ bleibt das meistgelesene Heft, sehr dicht gefolgt von Ausgabe 10 (Februar 2021) „Höher, schneller, älter - Spitzenwerte im Hansa-Park“ und Ausgabe 2 (Juni 2019) „Verflucht gut - 10 Jahre Fluch von Novgorod“. In der aktuellen HaPaGuide Umfrage kürtet ihr „Hättest du es erkannt? Upcycling auf Hansa-Park Art“ zu eurem Liebling des vergangenen Jahres.

Des weiteren ergab die Umfrage, dass neue Hefte meistens themenabhängig gelesen werden. Ihr bevorzugt CLOSE - das Magazin von HaPaGuide gegenüber einer Social Media Präsenz auf Instagram und möchtet auch weiterhin den Saisonrückblick in Magazinform lesen. Nahezu gar nicht genutzt wurden abgebildete QR Codes. Die kommenden drei Ausgaben stehen bereits fest. Weiter geht es mit einer der Großattraktionen.



HINTERGRÜNDE



Rekord! Zum vierten Mal in Folge konnte HaPaGuide mehr Besuchende verzeichnen. Mit 424.666 Aufrufen ein Plus gegenüber dem Vorjahr von rund 128.000. Gleichzeitig ist HaPaGuide mit 193 Seiten so umfangreich wie nie zuvor. Im Durchschnitt wurden pro Besuch elf Seiten angesehen. Den absoluten Spitzenmonat bot hier der Oktober 2022 mit 19 Seiten, der Zeitraum des Herbstzaubers am Meer. Bester Besuchstag des Jahres: der 16. September 2022. Mit 3.097 Nutzenden fanden noch nie mehr Besuchende an einem Einzeltag ihren Weg zu HaPaGuide.



Wie im vorherigen Jahr galt das größte Interesse den Öffnungszeiten. Dieses Mal gefolgt von Tickets, sowie Projekten und Planungen. Saisonal punkten konnten besonders der Herbstzauber am Meer mit 3.335 Seitenaufrufen alleine im Oktober und das HaPaGuide Adventsgewinnspiel mit

1.018 Besuchenden im November/Dezember. Das beliebte Vorweihnachts-Gewinnspiel war u.a. auf „gewinn-portal.de“ und „geizkragen.com“ gelistet. Schlechtesten Tag war mit 402 Aufrufen Heiligabend, weswegen es zu Weihnachten keine Specials mehr auf HaPaGuide zu finden gibt. Generell wenig Interesse herrschte am Hanse-Café, der

Ganzjähriges und saisonales Interesse - von den Parköffnungszeiten bis zum Herbstzauber am Meer.

Skandinavisk Koloni, dem Lachtempel, Niedrigseilgarten, Rutschenleuchtturm, sowie Hüpf- und Ballhaus. Trotzdem gehören sie zur Vollständigkeit rund um die Attraktionen und Einrichtungen des Hansa-Parks.

Vergangenes konnte Entdecken knapp als beliebteste Kategorie ablösen. Am wenigsten geklickt wurden die Rubriken CLOSE und Planen. Zwischenzeitlich wurde Sonntag zum stärksten Besuchstag, während es zur Wochenmitte nun deutlich ruhiger zuzuging. Die meistgenutzten Browser bildeten Chrome, Mozilla und Safari. Sie verdrängten Firefox aus den Top 3.

Besuchende



Gesamt-Seitenzahl



Seitenaufrufe je Nutzendem



Google Suchende via Smartphone



2022/23	424.666 (+43%)	193 (+11)	11 (+1)	82% (+1)
2021/22	296.375 (+64%)	182 (+7)	10 (-4)	81% (+2)
2020/21	180.937 (+81%)	175 (+4)	14 (+1)	79% (+12)
2019/20	99.883	171	13	67%



Interessante Fakten...

...rund um deine
Hansa-Park Fanseite.

4532

Fotos findest du in den Galerien.
22.618 Bilder wurden im
vergangenen Jahr angesehen.
Damit haben sich die Klicks
fast verdoppelt.

125

Bilder der Neuheiten 2022
gab es zu sehen.
Die meisten Fotos machte ich
von den Tierkindern vom
Peterhof (57) und dem
Weltumsegler (52).

237

Tipps findest du auf HaPaGuide.
Die meisten zu den großen
Parkevents Herbstzauber (9)
und Zeit der Schattenwesen (6).

2022

Das aktuelle Saisonprospekt
wurde am häufigsten
angesehen.

5

unterschiedliche Fokus-Themen
zogen auf der Startseite
die Aufmerksamkeit auf sich.
Am längsten zu sehen waren die
Neuheiten 2022/23 und das
„Hansa-Park von A bis Z“.

Die Wichtigkeit Googles bleibt unbestritten. Statt 19.240 Suchenden kamen nun schon 34.826 Personen von der beliebten Suchmaschine auf deine Hansa-Park Fanseite. Im Durchschnitt fand sich HaPaGuide an 14. Suchposition. Die Klickrate lag bei 2,2%. Besonders Snippets boten einige gute Platzierungen, darunter Prospektvorschauen, Parköffnungszeiten, Eventdaten und der Hinweis zum Entfall der Zeit der Schattenwesen. Stark nachgefragt war ebenfalls der Oktober. Dabei wird die Mobilansicht stetig wichtiger, denn die mobile Suchrate wuchs nochmals um einen Prozentpunkt auf 82%.

*Hohe Platzierungen und
passender Inhalt - Wachstum
durch neue Besuchende.*

Die Google Top 10

Suchergebnisse leiteten besonders oft auf die folgenden Seiten:

1. Öffnungszeiten
2. Tickets
3. Herbstzauber am Meer
4. HaPaGuide Startseite
5. Projekte und Planungen
6. Digitale Services
7. Neuheiten 2023
8. Preisentwicklung
9. Flucht von Novgorod
10. Parkgastronomie

315 Videos wurden in Vorschauen von Suchergebnissen gezeigt.



Auch auf Facebook machte HaPaGuide von sich reden. So teilte die „Hansa Park Plaudergruppe“ einen Link zu den Maskottchen und der „THW Ortsverband Husum“ ein Foto zum Schwur des Kärnan. „Topdeask.com“ nahm die Seite zum Tag der Achterbahn auf und „Coasterpedia.de“ verlinkte den Royal Scotsman. Im „Bahninfo Forum“ ging es um ehemalige Parkprospekte und „Coasterfriends.de“ berichtete über das Interview zu 45 Jahren Hansa-Park. Mit „Die Geschichte vom Hansa-Park“ veröffentlichte „freizeitpark_fan_08“ einen großen Videobildband auf YouTube und auf „TikTok“ wurden Bilder zum Monte-Zuma gezeigt.

**Übrigens findest du seit
11. März 2023 meine
persönliche Meinung zu
einigen Hansa-Park
Achterbahnen
auf HaPaGuide.
Weitere werden folgen.**



NACHGEFRAGT

Überwältigend! Ihr seid euch einig: HaPaGuide ist top aktuell und auch das im April 2021 eingeführte, responsive Design entspricht nach wie vor dem Zahn der Zeit. Dabei freut es mich sehr, dass die meisten von euch regelmäßig und mindestens ein Mal pro Woche HaPaGuide besuchen. Mit einer Schulnote von 2,0 bleibt HaPaGuide seit drei Jahren weiterhin hoch in eurer Gunst (Vorjahr: 1,77).

3/4 aller Nutzenden lesen die Bildunterschriften der Galerien. Gleichzeitig könnten 2/3 darauf verzichten. Um den Zeitaufwand bei der Einstellung

neuer Fotos zu reduzieren überlege ich nun nach und nach die Bildnotizen auslaufen zu lassen. Ganz final konnte ich mich zu dieser Entscheidung jedoch noch nicht durchringen. Neu eingeführt wurde die Slideline, bei der ihr durch seitliches Wischen bzw. scrollen u.a. zwischen den ehemaligen Themenbereichen des Hansa-Parks auswählen könnt. Die Meinung hierzu ist zwar etwas durchmischt, jedoch

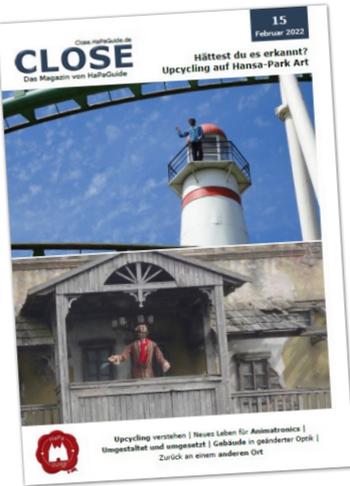
*Aktuell und modern -
die Entwicklung
schreitet stetig voran.*

überwiegend positiv. Nun wird um die Parkevents erweitert und sogar die Scrollbar an das HaPaGuide Design angepasst. Der Vorteil bei mobiler Ansicht liegt in der Verkürzung der Seitenlänge. In der Umfrage äußert ihr den Wunsch nach noch mehr geschlossenen Attraktionen. Derzeit sind bis zu vier weitere Seiten der historischen Rubrik in Planung. Außerdem kam der Wunsch auf mobil die News & Updates weiter oben auf der Seite zu platzieren. Ein Gedanke welcher mir ebenfalls aufkam. Mehr dazu lest ihr im anschließenden Selbstinterview.

CLOSE - Das Magazin von HaPaGuide bleibt weiterhin beliebt und wird von rund 80% der HaPaGuide Nutzenden gelesen. 44,8% von euch machen den Download der Magazine themenabhängig.

Die bei euch beliebteste Ausgabe war „Hättest du es erkannt? Upcycling auf Hansa-Park Art“. Ein zweiter Teil soll voraussichtlich 2024 erscheinen. Ideen hierzu habe ich bereits viele. Auch den jährlichen Saisonrückblick wünscht ihr euch weiterhin in Magazin-form. Die in den Heften enthaltenen QR Codes werden hingegen kaum genutzt und somit zukünftig verschwinden.

An dieser Stelle möchte ich mich noch einmal für eure Zeit bedanken. Jede einzelne Stimme hilft mir eure Interessen besser kennenzulernen. Ich hoffe sehr ihr merkt, dass eure Rückmeldungen zu Veränderungen führen.



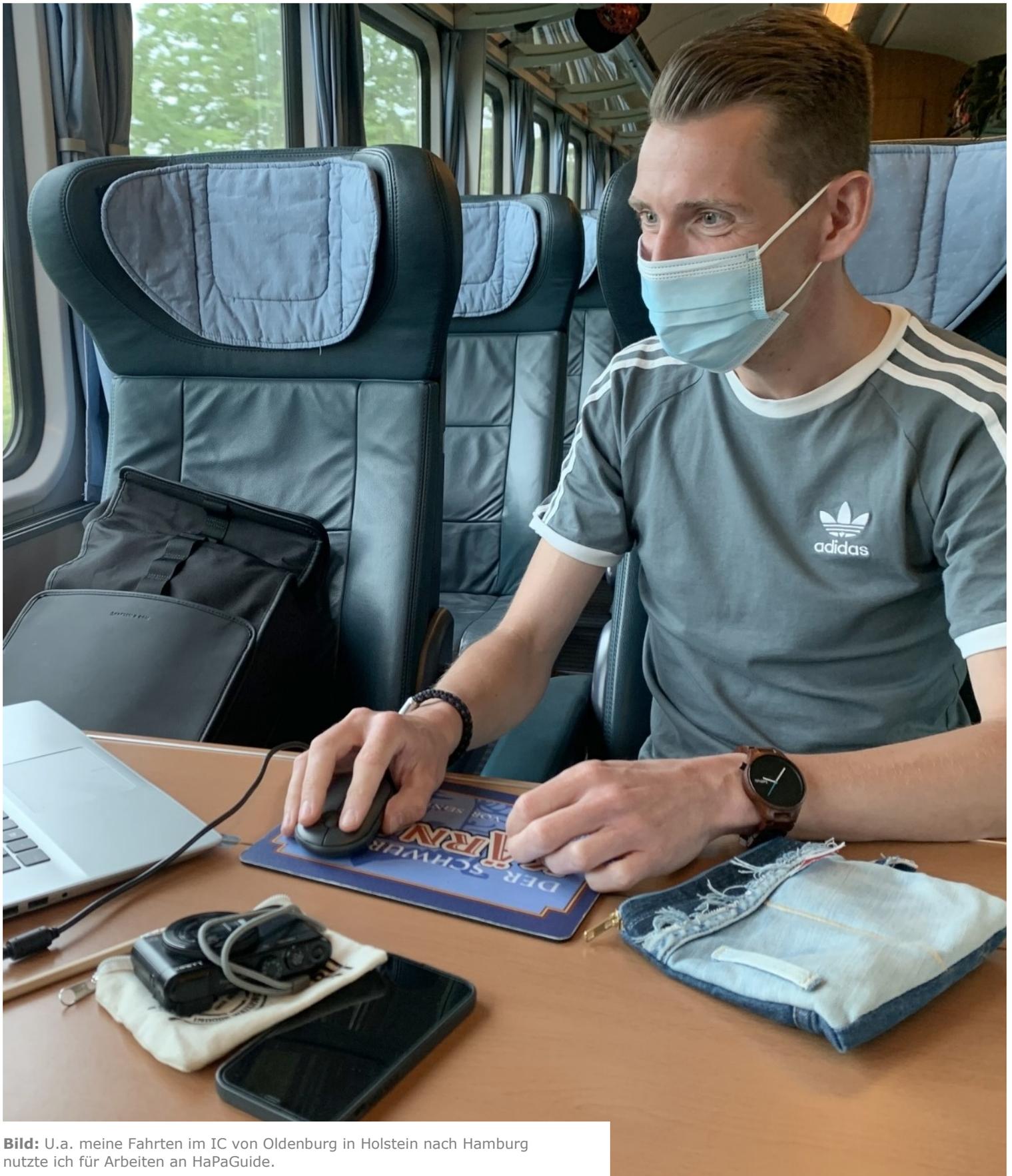


Bild: U.a. meine Fahrten im IC von Oldenburg in Holstein nach Hamburg nutzte ich für Arbeiten an HaPaGuide.

Marcel Scheew

Betreiber von HaPaGuide und
Autor des Magazins CLOSE.



„Stets ist mein Laptop auf Reisen dabei, denn von überall auf der Welt gehen Updates für euch online. In vier Jahren ist viel passiert: Seitenwachstum, Responsivität und Printmaterialien. Jetzt wird das Großprojekt begleitet.“



ANTWORTEN

Der Hansa-Park begleitet mich nun schon seit ich ein kleines Kind war und irgendwie ist meine Leidenschaft für den Park nie verloren gegangen. Nach „hansapark-info.de“ ist HaPaGuide meine zweite Fanseite zum Hansa-Park und mit vier Jahren nun schon doppelt so lange online als damals. Ein Ende ist übrigens nicht abzusehen. Gerade das angekündigte Großprojekt 202X weckt meine eigene Vorfreude und macht mir Lust dieses Projekt zu begleiten. Hier sehe ich auch großes Potenzial für eine Hansa-Park Fanseite. Als HaPaGuide im April 2019 online ging war es für eine Baudokumentation des Highlanders leider schon zu spät. Erstmals kann somit die Entstehung einer Großattraktion begleitet werden.

Inhaltliche Ideen für deine Hansa-Park Fanseite gibt es noch so einige. Parallel baue ich meine Kenntnisse zur Erstellung der Internetseite immer weiter aus. Etwas davon gibt es nun zu sehen und auch zum 5-jährigen Jubiläum wird es wieder Neuerungen geben. Über die HaPaGuide Umfrage 2022/23 könntet ihr eure Fragen an mich richten und ich hoffe sie im folgenden Selbstinterview gut beantworten zu können.



Wie alt warst du bei deinem ersten Hansa-Park Besuch und wie oft bist du heutzutage im Park?

Ich dürfte so vier Jahre alt gewesen sein. Ganz genau wissen das meine Eltern leider auch nicht mehr. Unbedingt wollte ich mit Nessie fahren. So erlebte ich neben Papa meine erste Achterbahnfahrt. Über Jahre blieben meine Augen im Looping geschlossen. Das über Kopf fahren machte mir doch etwas Angst. Heute bin ich nahezu monatlich im Hansa-Park und das trotz fast 600 km Entfernung. Immer mit im Gepäck: eine Foto- und Attraktionsliste. Orte, die ich gerne wieder einmal aufsuchen möchte.

Welche Bahn unter den geschlossenen Attraktionen war dein Liebling und welche Saison würdest du gerne noch einmal erleben?

Der Torre del Mar. Die horizontalen Loopings durch den Ostseewind gepaart mit der traumhaften Aussicht vermisse ich schon. Natürlich wünschte ich mir heute etwas mehr Thematisierung. Rückblickend waren 2003/04 meine Lieblingsjahre. Als Parkmitarbeiter durfte ich die Abteilungen „Haupteingang“ und „Gastronomie“ kennenlernen. Zu gerne würde ich nochmals Hot Dogs zubereiten und einen Blick hinter die Kulissen werfen. Ich mochte das Team und die Gastgespräche. Tipps hatte ich schon immer genug parat.

Was stört dich am meisten am Hansa-Park und was würdest du angehen, wenn du Chef wärst?

Ich denke fast die Inkonsequenz. Es gibt so toll thematisierte Attraktionen wie die Flucht von Novgorod, Kärnan und die Schlange



von Midgard. Trotzdem schafft es nur das Bezaubernde Britannien bei mir das Gefühl einer vollständigen Themenwelt auszulösen. Ein paar Felsen und Objekte entlang der Achterbahnstrecken oder Haithabu statt rote Holzgebäude im Wikingerland würden da aus meiner Sicht helfen. Trotzdem würde ich zunächst das Showangebot überarbeiten und die Arena del Mar renovieren. Der Park hatte früher sensationelle Shows und die fehlen mir. Auch das Angebot für Erwachsene würde ich ausbauen und u.a. eine Themenfahrt schaffen. Es fehlt an interessanten Indoor-Angeboten. Dann bräuchte es noch eine Hauptattraktion mit höherer Kapazität und somit geringeren Wartezeiten an vollen Besuchstagen.

Bekommst du nur Lob oder erntest du manchmal auch Kritik?

Glücklicherweise scheinen die meisten von euch sehr zufrieden mit HaPaGuide und meiner Arbeit zu sein. Von daher ist der Kontakt zu euch eher von Dank und Hilfsbereitschaft geprägt. Das freut mich immens und motiviert mich zugleich. Doch ich habe auch ein bis zwei „Hater“. Durch den Verzicht auf Social Media bietet sich ihnen jedoch keine all zu große Plattform. Kommentare wie „Lass es einfach sein“ oder die Schulnote 6 in der HaPaGuide Umfrage empfinde ich als wenig zielführend. Vielmehr würde ich mich über eine persönliche Kontaktaufnahme oder Verbesserungsvorschläge freuen.



Warum veröffentlichst du neue Seiten manchmal mit so großem Zeitabstand?

Natürlich würde auch ich HaPaGuide manchmal gerne noch schneller wachsen lassen. Doch es steckt ein großer zeitlicher Aufwand hinter jeder neuen Seite. So dauerte der Aufbau von Bonanza City ganze vier Tage. Zunächst muss ich Informationen sammeln, sortieren, Texte formulieren und eine Seitenstruktur gestalten. Dann folgt die Bildersuche, Bearbeitung und Beschriftung. Auch im Hintergrund müssen Daten z.B. für Blinde oder Suchmaschinen hinterlegt werden. Was ihr nicht seht ist, dass parallel stets eine reguläre Seitenpflege stattfindet, damit HaPaGuide seine Aktualität halten kann. Dann gibt es über die Saison noch laufend neue Fotos aus dem Park und ich arbeite im Hintergrund an kommenden Ausgaben dieses Magazins.

Wird es in CLOSE - dem Magazin von HaPaGuide weiterhin Interviews geben?

Das ist zumindest geplant. Alleine dieses Jahr würde ich gerne ein neues Herstellerinterview und ggf. ein weiteres Interview rund um das Storytelling im Hansa-Park führen. Allerdings sind die Interviews auch immer abhängig von der Bereitschaft der Unternehmen bzw. Personen und dem parkseitigen Einverständnis. Ich kann es also nicht schon fest zusagen, aber selber finde ich die Interviews auch immer wieder spannend.

Kommendes Jahr ist HaPaGuide fünf Jahre online. Gibt es größere Pläne zum Jubiläum und was erwartest du von dir in den nächsten zehn Jahren?

Im Fokus steht derzeit die Startseite von HaPaGuide. Hier überlege ich schon länger an kleineren Neuerungen und hoffe diese gut umgesetzt zu bekommen und somit den ersten Eindruck noch interessanter gestalten zu können. Lasst euch überraschen! Was mich angeht hoffe ich den Spaß an HaPaGuide nicht so schnell zu verlieren, denn es fließt sehr viel meiner Freizeit in dieses Fanprojekt. Große Freude bereitet es mir als Autor an bleibenden Printmaterialien zu arbeiten. Auch hier habe ich schon wieder zwei konkretere Ideen, die allerdings noch etwas Zeit brauchen werden. Generell möchte ich die Aktualität halten und die Historie weiter ausbauen. Auf Zehn-Jahres-Sicht muss ich zudem an meinen Programmierkenntnissen weiterarbeiten und möchte bei der Bildbearbeitung dazulernen, um HaPaGuide weiterhin modern präsentieren zu können.





PARKWISSEN

Schon während der Arbeiten am Printheft „Hansa-Park - Die Chronik“ entstand die Idee zum „Hansa-Park von A bis Z“, einem Buch mit erklärenden Begriffen rund um Deutschlands einzigen Erlebnispark am Meer. Ein Querschnitt von der Historie bis heute, inklusive Kurzbeschreibungen der Themenwelten, Umgestaltungen, verworfenen Ideen, persönlichen Vorlieben und Tipps. Ein Buch interessant für Fans wie Erstbesuchende. Alles für einen schnellen, alphabetischen Parküberblick.

Bereits seit längerer Zeit sammelte ich mögliche Begriffe. 87 davon schafften es ins A bis Z. Einige wurden während der Entwicklung verworfen, darunter „Easter Eggs“ und „Geburtstag“. 14 Monate nach Verkaufsstart der Chronik machte ich mich, im Dezember 2021, an die Entwicklung des Buchdesigns. Zur besseren Handlichkeit fiel die Wahl auf das Format 17x24cm mit Softcover. Die Seiten sollten eine

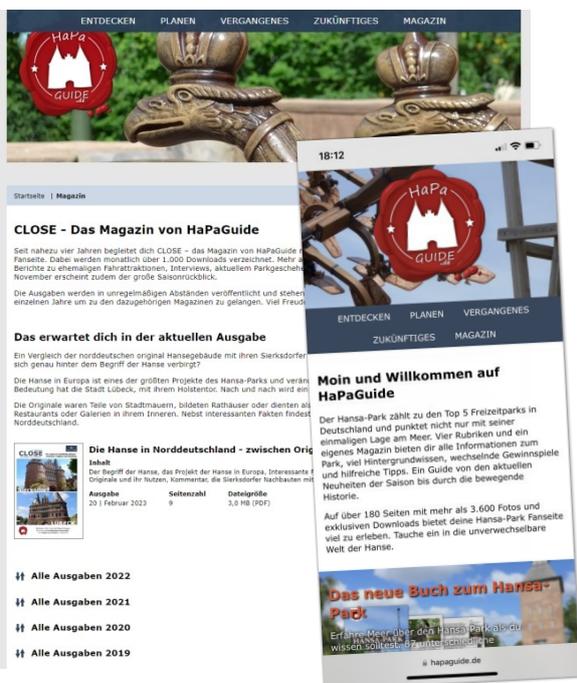
Randleiste für zusätzliche Begriffsinformationen erhalten. Parallel arbeitete ich immer wieder an ersten Texten.

Von der Idee, über Rückschläge bis zum Verkauf - Buch 3 zum Hansa-Park ist erhältlich.

Im Juni 2022 war der letzte Begriff fertig designed. Es begann eine Phase der Korrekturlesung mit einer Aktualisierung aller Fotos. Mitte August ging es an die Gestaltung des Buchumschlags. Dabei änderte sich das finale Cover kurzfristig, nachdem das verwendete Bild bereits an Aktualität verloren hatte. Der Hansa-Park verzierte das auf dem Cover geplante Fleet Schlösschen nachträglich mit einer Turmspitze. Während meiner Bahnrückfahrt aus dem Norden nach Frankfurt am Main wurde das Buch, am 23. August, schließlich fertig. Parallel zum Probedruck begann ich den Aufbau von Vorabreservierungen. Beim Dateiupload zeigte sich, dass ich zwei Seiten zu wenig gestaltet hatte. Ein Problem und gleichzeitig eine Chance, denn so konnte ich die zurückgestellte Idee einer historischen Begriffseinstellung reaktivieren. Von fünf Probedrucken soll u.a. eins als Dank für euer Feedback dienen.

Doch der Probedruck endete fatal: alle linken Seiten befanden sich rechts und umgekehrt. Es folgte eine ganztägige Korrektur mit gleichzeitiger Verkleinerung der Schrift und Aufnahme zusätzlicher Bilder. Schließlich konnte am 4. Oktober 2022 der finale Druck in Auftrag gegeben werden. Ab dem 17.10. wurden Bestellungen möglich. Der erste Verkauf erfolgte nach nur zwei Minuten. Das „Hansa-Park von A bis Z“ ist mein bereits drittes Buch über den Hansa-Park und das zweite exklusiv über HaPaGuide erhältliche. Jede dritte Bestellung bestand aus der Kombination mit der Chronik zum Sparpreis. Vorbestellungen wurden bereits drei Tage vor offiziellem Verkaufsstart versandt. Kurz vor Weihnachten war das Buch ausverkauft. Zu groß war die Diskrepanz zwischen Vorbestellungen und tatsächlicher Nachfrage. Zwischenzeitlich ist das Buch wieder erhältlich. Ich freue mich auf deine Bestellung unter AbisZ.HaPaGuide.de.





MEINUNGEN

Besonders viele Kommentare erreichten mich zum neuen „Hansa-Park von A bis Z“. Dabei wurde das Buch als Besuchsvorbereitung, für Schulprojekte und von Parkfans gleichermaßen bestellt. Es gab aber auch Rückmeldungen zu CLOSE - dem Magazin von HaPaGuide, sowie allgemein zu Inhalten deiner Hansa-Park Fanseite. Darunter von Zeit zu Zeit auch Hinweise auf Fehler, wie einer falschen Verlinkung des Showplans 2006 oder irrtümlicher Jahreszahlen auf der

Lob, Kritik und Anregungen - HaPaGuide lebt von euren Hinweisen.

Seite zum Großprojekt 202X. Jeder einzelne Hinweis hilft mir sehr und ich bin für jeden Kommentar unglaublich dankbar. Ist dir auch etwas aufgefallen? Dann erreichst du mich stets über das Kontaktformular unter „Über HaPaGuide“ oder direkt per Mail an **Marcel@HaPaGuide.de**. Ebenfalls aus der HaPaGuide Umfrage ziehe ich Ideen für Verbesserungen und lerne eure Wünsche besser kennen. Auch wenn sich nicht jeder Vorschlag problemlos umsetzen lässt.

KOMMENTARE

Ich freue mich, deine Arbeit bald in der Hand zu halten und alles bei der nächsten Saison auszuprobieren.

Rike - per E-Mail zum „Hansa-Park von A bis Z“

danke für eine tolle Begleitung der Saison durch hapaguide.de! Dein Engagement ist super und wahrscheinlich ganz schön zeitaufwendig.

Andreas - per E-Mail

Tolle Ausgabe mit vielen Infos, auch von früher.

nordlicht_68 - über das Hapa-Forum zu CLOSE

Haaaaach, Marcel, du weißt sicherlich wie ich mich über dein neues Projekt freue. Einfach genial und ich bin wirklich gespannt, was mich in diesem neuen Buch erwartet. Die Leseprobe hat schon richtig bock gemacht. Ich bin immer wieder voller Respekt, was du nebenher alles immer auf die Beine stellst. Ein großer Gewinn für uns Fans und auch für den HANSA-PARK - auch wenn er das vielleicht noch nicht weiß ;)

Joscha - während der Vorabreservierung des „Hansa-Park von A bis Z“

Einen super Web-Auftritt hast du übrigens: Extrem umfangreich, professionell und du bist - das find' ich persönlich sehr angenehm - der deutschen Rechtschreibung mächtig!

Philipp - auf YouTube

Fantastisches Buch, macht große Freude! Danke!

parelias - via ebay zum „Hansa-Park von A bis Z“

Vielen Dank, dein Buch ist angekommen. Dein Schreibstil macht Lust aufs Lesen.

Manuela und Jens - über ebay Kleinanzeigen zum „Hansa-Park von A bis Z“

Du machst auch wirklich einen großartigen Job auf HapaGuide, großes Lob!

Hansa Park Moments Team - auf YouTube





DANKESCHÖN

Es ist mal wieder an der Zeit „Danke“ zu sagen, denn vielen von euch liegt HaPaGuide genauso am Herzen wie mir und ich bekomme immer wieder eure Unterstützung. Schier unaufhaltsam meldet sich Marlon seit Jahren mit aktuellen Infos aus Sierksdorf. Doch nicht nur das! Nun ist seine beeindruckende Musiksammlung auch von einigen, historischen HaPaGuide Seiten aus erreichbar. Es freut mich, dass ich mit Joscha wohl einen meiner treuesten „Fans“ kennenlernen durfte. Jährlich geht mir bei deinen Kommentaren das Herz auf und der Tag mir Marlon und dir im Hansa-Park war wirklich klasse!

Fotos, Hinweise, Downloads und Klicks - ihr füllt HaPaGuide mit Leben.

Danke an Raphael, der mich gleich zwei Mal mit aktuellen Drohnenaufnahmen vom Hansa-Park ausgestattet hat und Nils für die Bilder der ehemaligen Muschelschau. Überhaupt schätze ich deine Arbeit am Hapa-Forum sehr. Hierüber bot User Nils u.a. ein Gewinnspiel zum Tag der Achterbahn. Nur so konnte ich euch die aktuelle Stempelkarte zum herunterladen anbieten. Sophia machte mich netterweise auf eine falsche Verlinkung des Showprospekts 2006 aufmerksam. Zwischenzeitlich steht der richtige Flyer zum Download bereit. Und auch Dirk entdeckte falsche Jahreszahlen auf der wichtigen Seite zum Großprojekt 202X.

Ganz besonders gefreut hat es mich, dass sich Parkchef Christoph Andreas Leicht die Zeit nahm CLOSE - dem Magazin von HaPaGuide Rede und Antwort zu stehen. Außerdem habe ich mich sehr über jeden Verkauf des „Hansa-Park von A bis Z“, eure Teilnahme an der HaPaGuide Umfrage 2022/23, sowie jeden einzelnen Besuchenden von HaPaGuide gefreut. Ihr seid die Besten! Danke.



Bilder: Raphael stellte mir frische Drohnenaufnahmen vom Hansa-Park zur Verfügung (Quelle: CoasterRaphael YouTube) und wie gewohnt gab es jeden Monat ein wechselndes Bild im Header von HaPaGuide zu sehen.



Hat dir diese Ausgabe von CLOSE gefallen?
Weitere Hefte findest du unter Close.HaPaGuide.de.

CLOSE ist das Magazin von HaPaGuide. Alle Ausgaben sind privat und unabhängig vom Hansa-Park verfasst.

© 2023 | Autor: Marcel Scheew
Nicht zur Vervielfältigung freigegeben.

